

# Dicolab

Cultura al digitale



# *Le competenze digitali nel ciclo di vita dell'organizzazione culturale*



Dicolab. Cultura al digitale è promosso dal Ministero della Cultura - Digital Library nell'ambito del PNRR Cultura 4.0. Realizzato dalla Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali e finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU.

HUB Lombardia è realizzato in collaborazione con



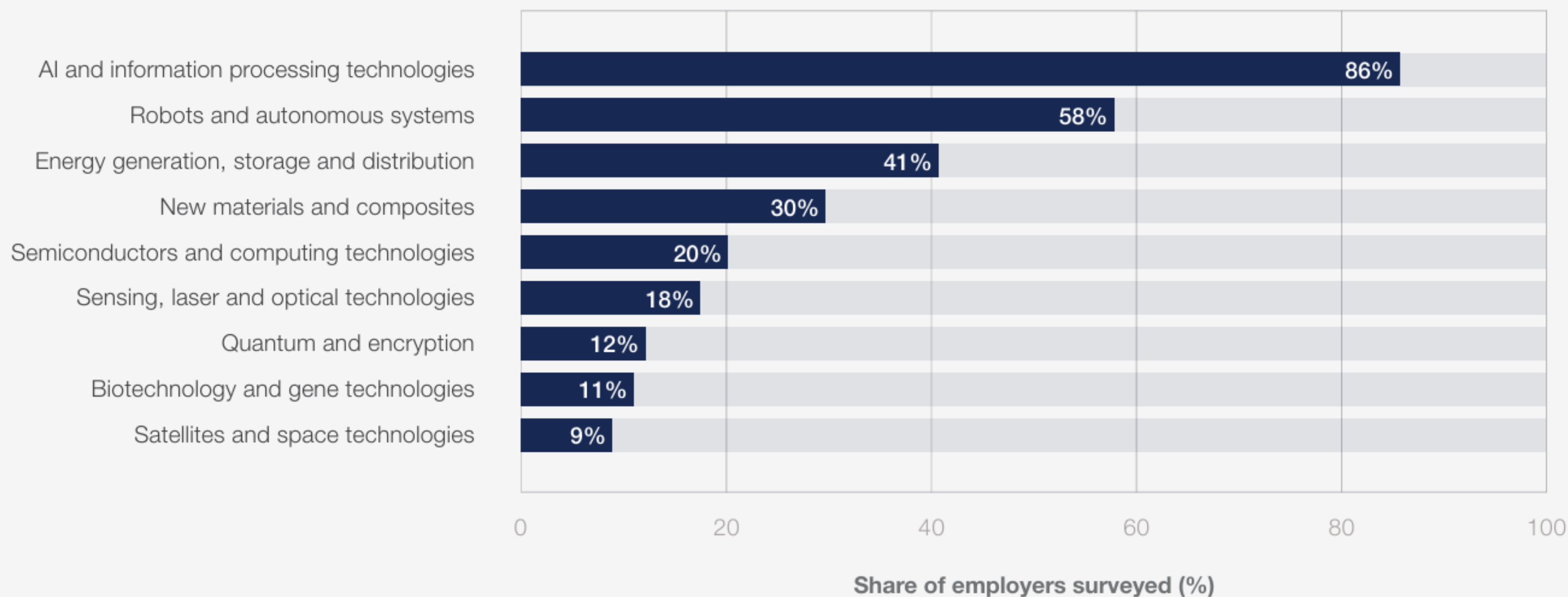
***Deborah Agostino,  
Professoressa Associata Politecnico di Milano  
Direttrice Osservatorio Innovazione Digitale per la cultura***

# UN CONTESTO SEMPRE PIU' GUIDATO DAL DIGITALE

FIGURE 1.2

## Technology trends driving business transformation, 2025-2030

Share of employers surveyed that identify the stated technology trend as likely to drive business transformation



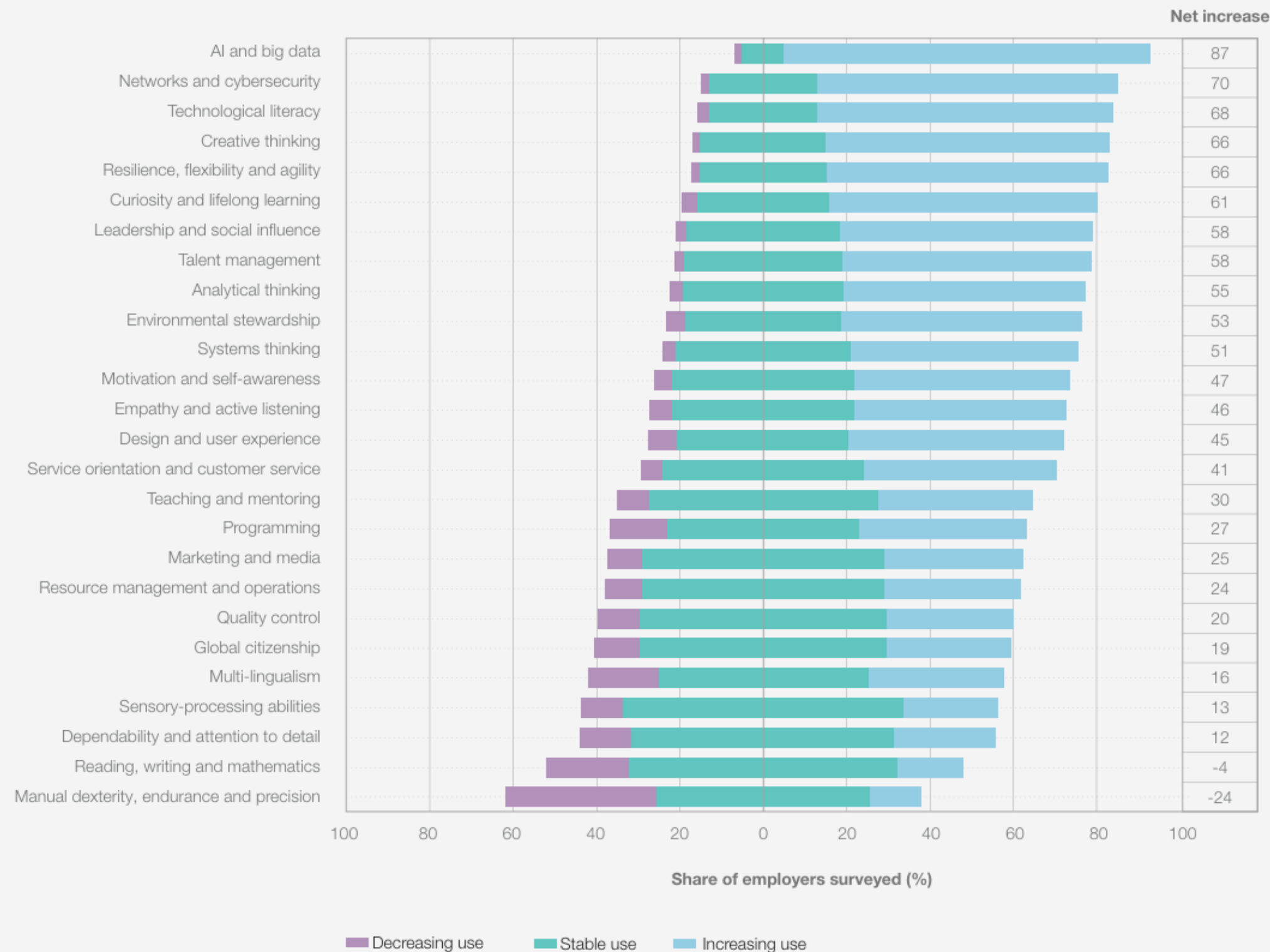
Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024.

# MA COMPETENZE «UMANE»

FIGURE 3.4 **Skills on the rise, 2025-2030**

Share of employers that consider skills to be increasing, decreasing, or remaining stable in importance. Skills are ranked based on net increase, which is the difference between the share of employers that consider a skill category to be increasing in use and those that consider it to be decreasing in use.



# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

**VISIONE E  
STRATEGIA  
DIGITALE**

**PRODUZIONE E  
GESTIONE DEI  
CONTENUTI E  
SERVIZI**

**RELAZIONE CON  
IL PUBBLICO,  
ACCESSIBILITA',  
VALORIZZAZIONE  
DEI DATI**

**COMUNITA'  
PROFESSIONALI  
E  
APPRENDIMENTO  
CONTINUO**



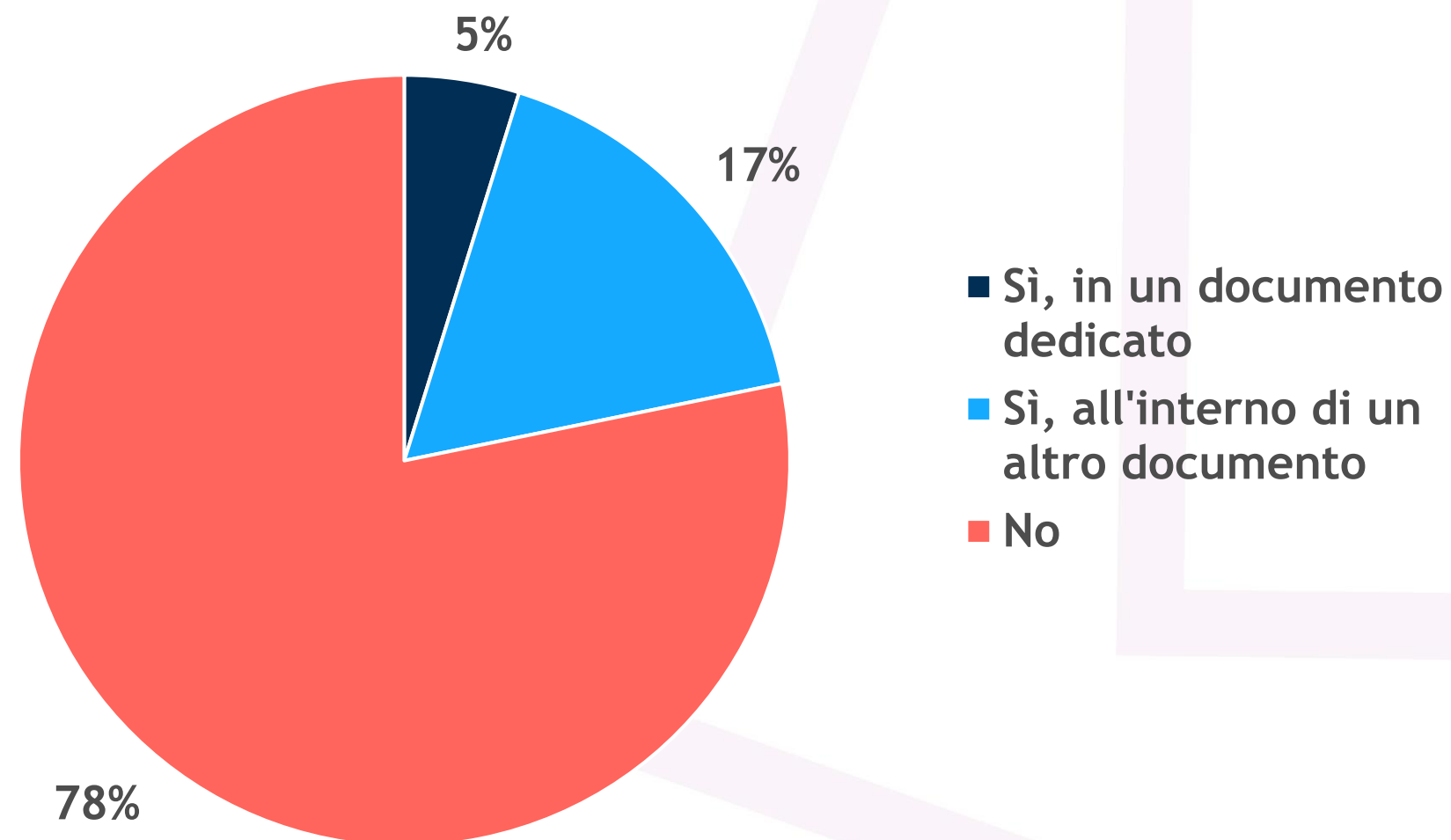
# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

**VISIONE E  
STRATEGIA  
DIGITALE**

# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

**Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno un piano strategico formalizzato per l'innovazione digitale nel 2025 (percentuale)**

**VISIONE E  
STRATEGIA  
DIGITALE**

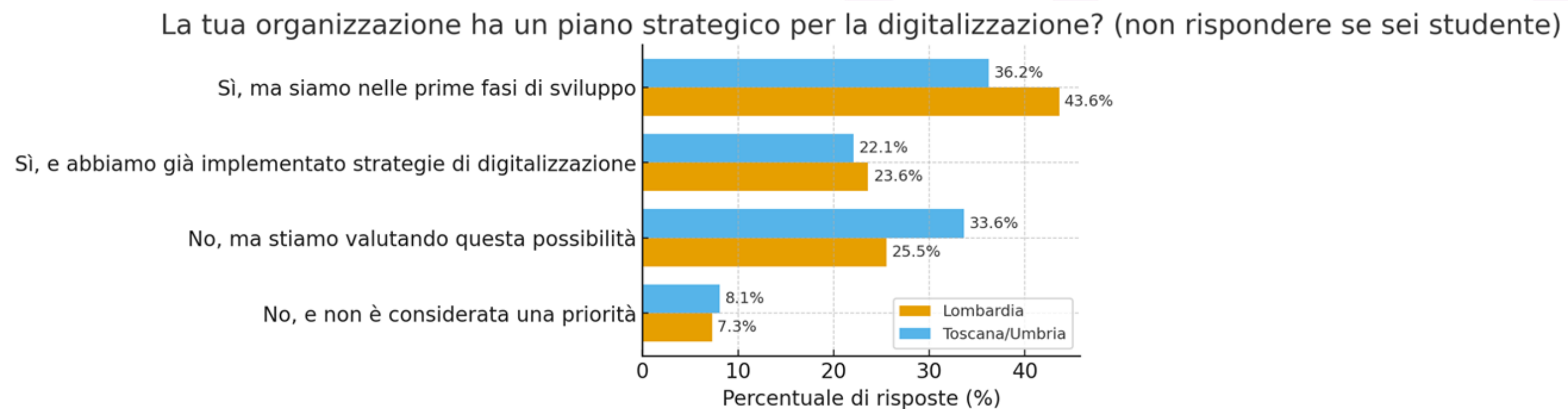


Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani

# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

## La percezione dei partecipanti ai corsi Dicolab (Hub Lombardia e Umbria/Toscana).

### VISIONE E STRATEGIA DIGITALE



Fonte: Dicolab- Hub Lombardia e Umbria/Toscana

# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

**VISIONE E  
STRATEGIA  
DIGITALE**

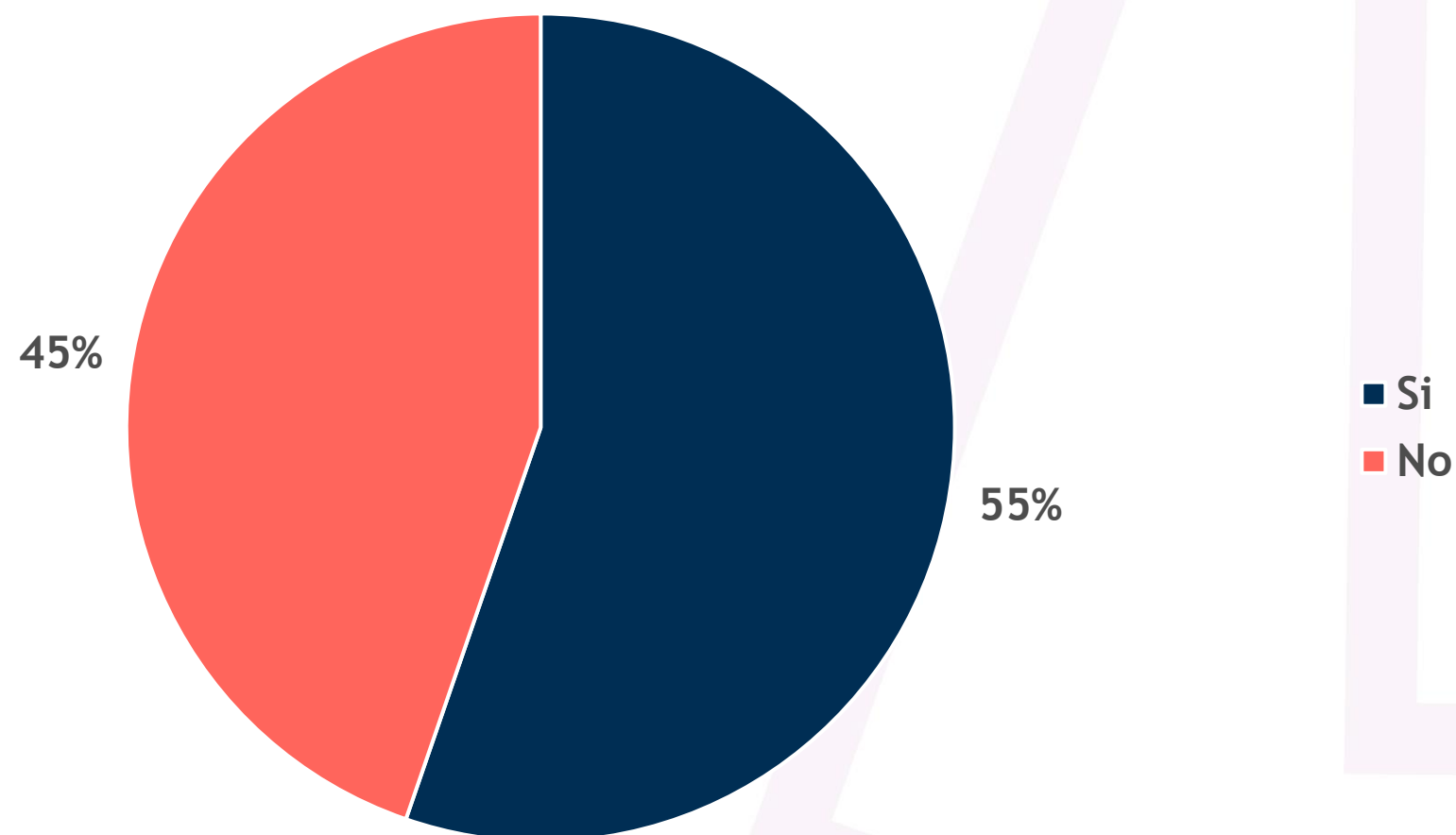
**PRODUZIONE E  
GESTIONE DEI  
CONTENUTI E  
SERVIZI**



# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

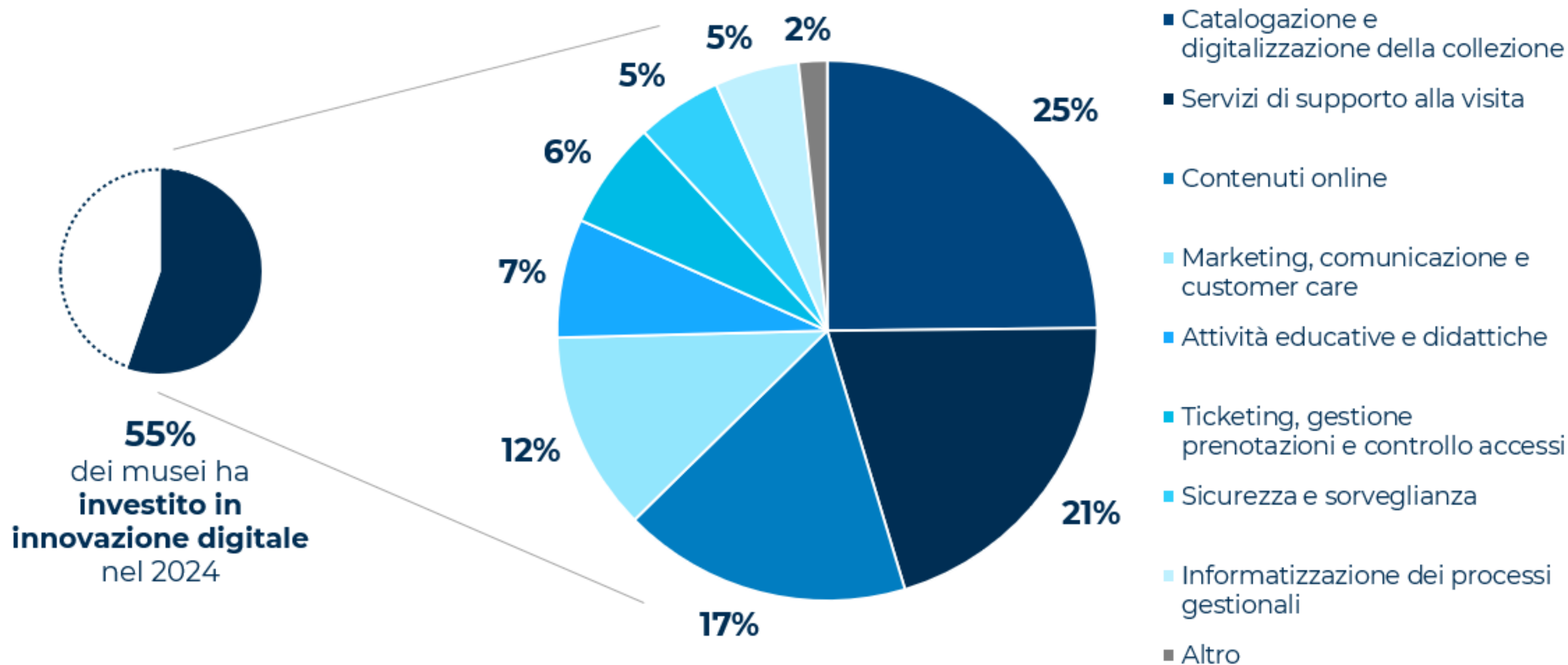
**Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno investito in innovazione digitale nel 2025 (percentuale)**

**PRODUZIONE E  
GESTIONE DEI  
CONTENUTI E  
SERVIZI**



Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani

## Distribuzione del budget dedicato ad investimenti in innovazione digitale nel 2024 da musei, monumenti e aree archeologiche italiani (percentuale)



Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani

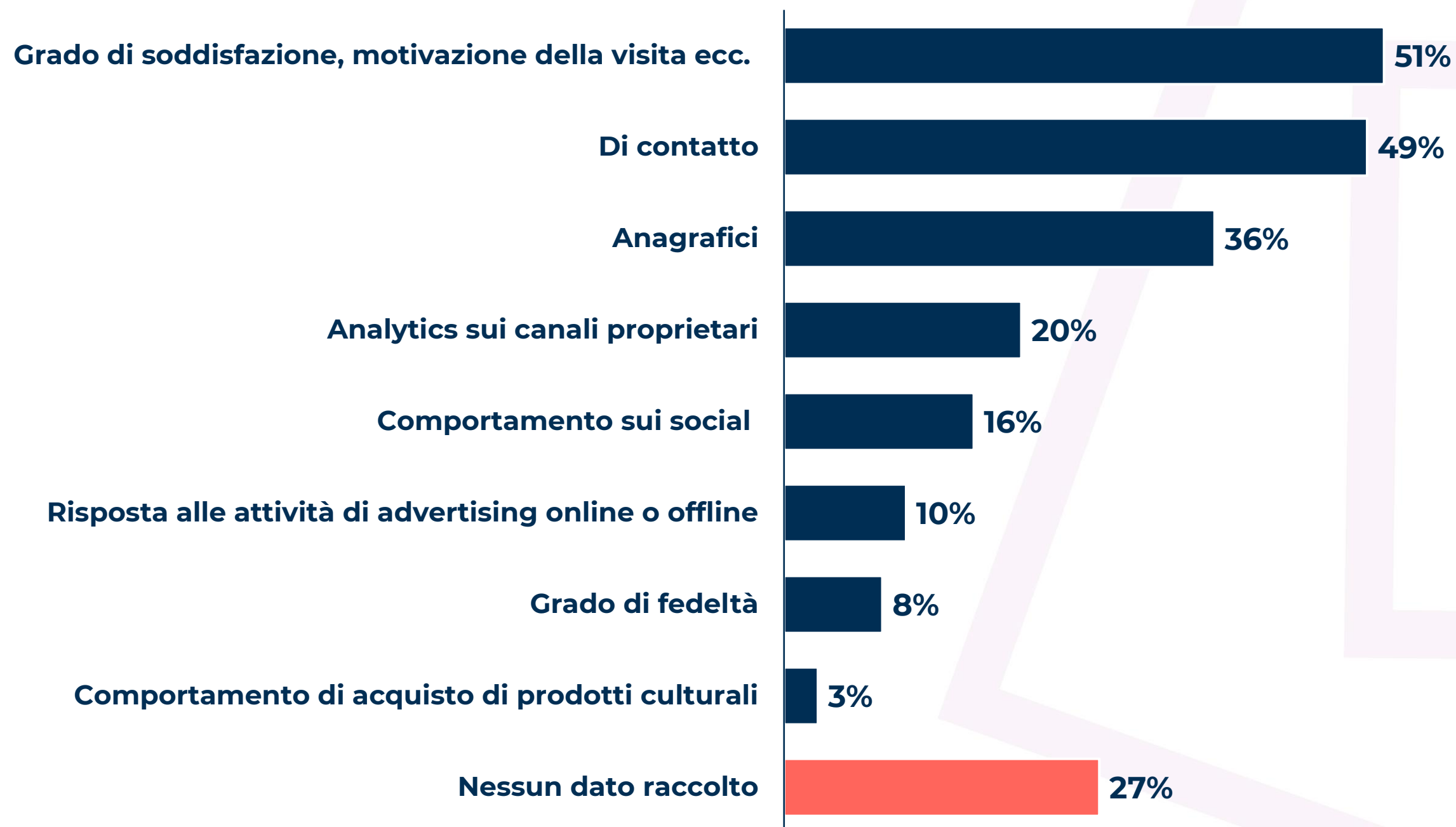
# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

**VISIONE E  
STRATEGIA  
DIGITALE**

**PRODUZIONE E  
GESTIONE DEI  
CONTENUTI E  
SERVIZI**

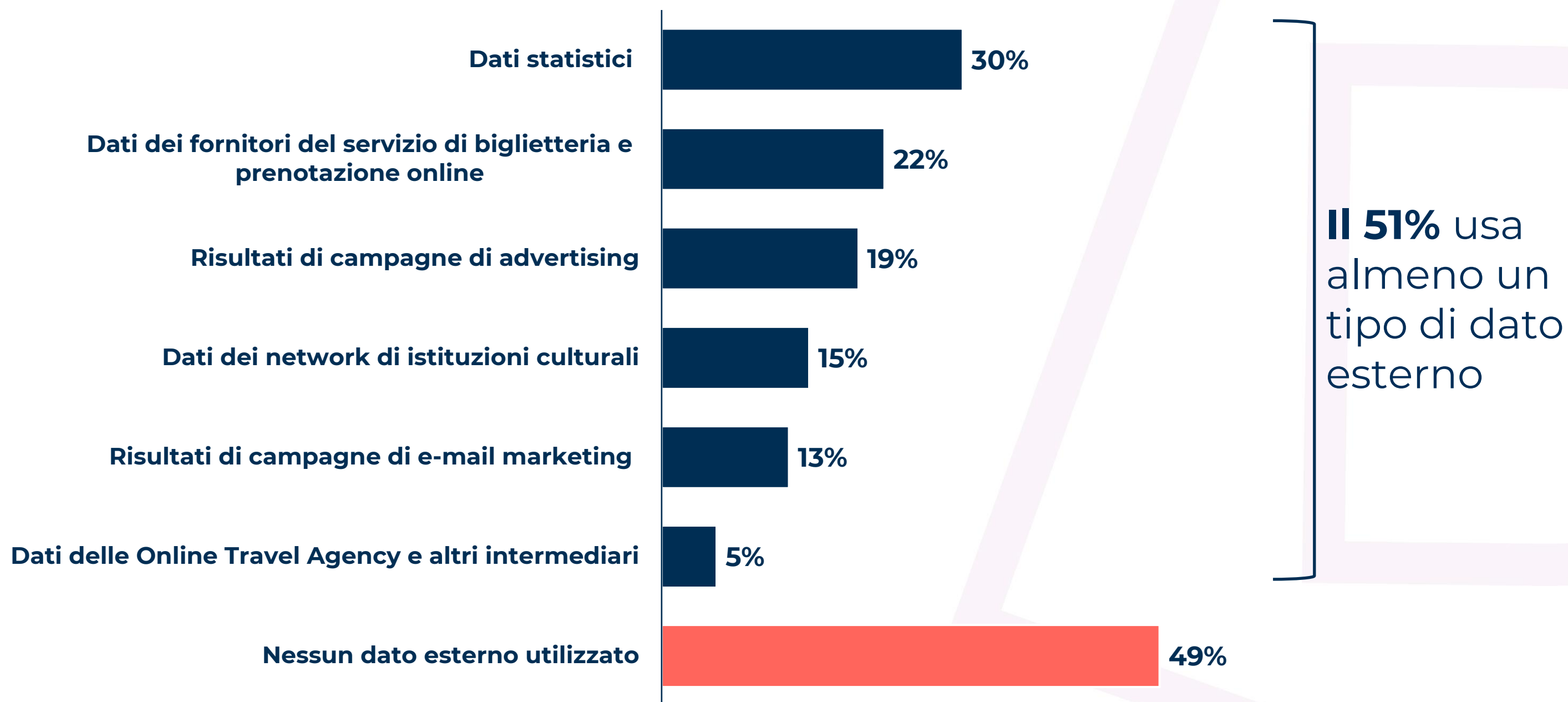
**RELAZIONE CON  
IL PUBBLICO,  
ACCESSIBILITA',  
VALORIZZAZIONE  
DEI DATI**

## Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che raccolgono dati sui visitatori per tipo di dati raccolti, 2025 (percentuale)



Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani

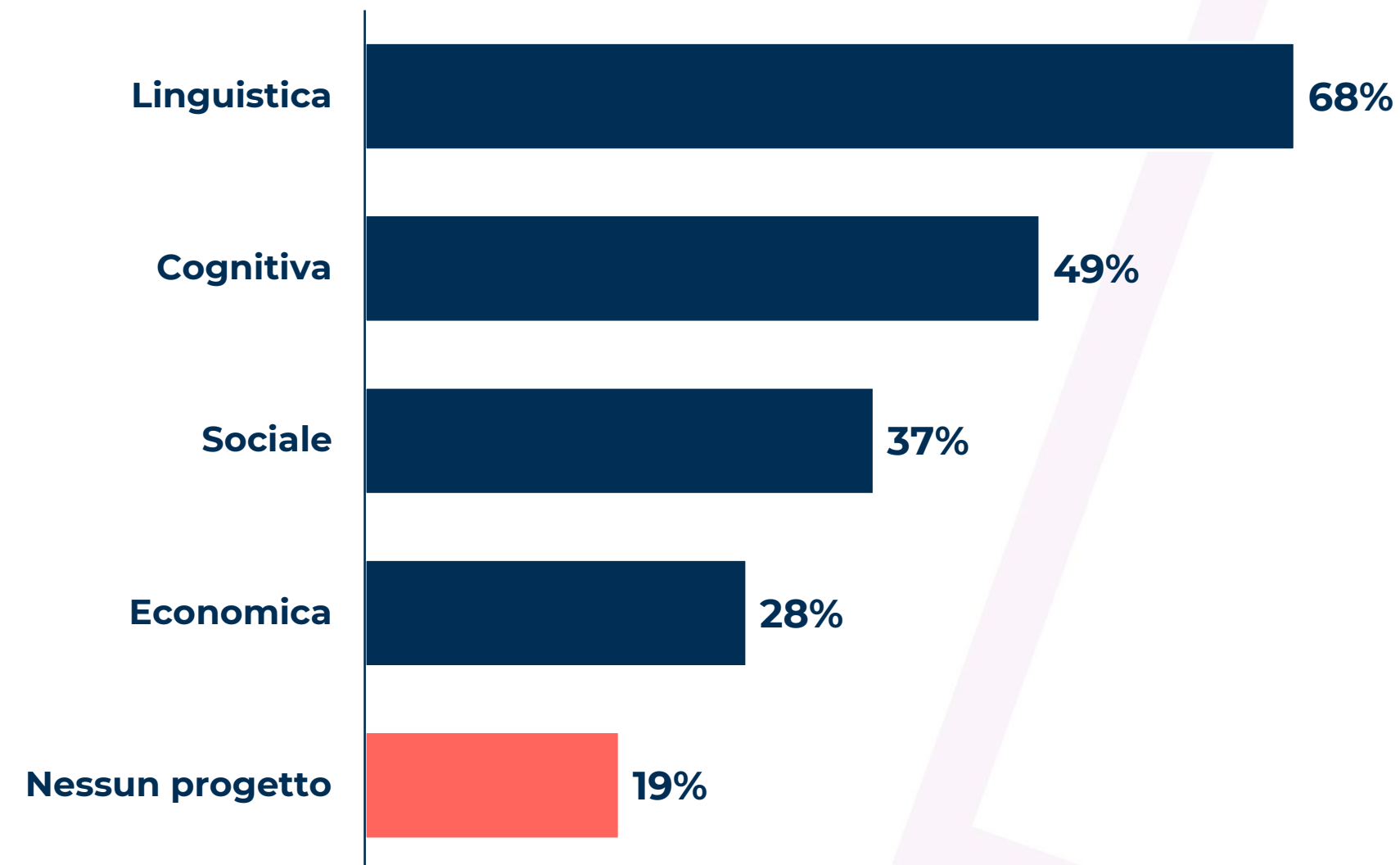
## Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che utilizzano dati esterni all'istituzione culturale per tipo di dato utilizzato, 2025 (percentuale)



Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani



## Tipo di accessibilità a favore dei quali musei, monumenti e aree archeologiche italiani hanno attivato progetti, 2025 (percentuale)



Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani

# IL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

**VISIONE E  
STRATEGIA  
DIGITALE**

**PRODUZIONE E  
GESTIONE DEI  
CONTENUTI E  
SERVIZI**

**RELAZIONE CON  
IL PUBBLICO,  
ACCESSIBILITA',  
VALORIZZAZIONE  
DEI DATI**

**COMUNITA'  
PROFESSIONALI  
E  
APPRENDIMENTO  
CONTINUO**

**Dicolab**  
Cultura al digitale

**Hub**

Lombardia



**412** Persone formate dall'inizio  
dei corsi dicolab Hub Lombardia  
ad oggi (febbraio-settembre  
2025)

**Dicolab**  
Cultura al digitale

**Hub**

Toscana Umbria



**508** Persone formate dall'inizio  
dei corsi dicolab Hub  
Toscana/Umbria ad oggi  
(febbraio-settembre 2025)

# LE **COMPETENZE** NEL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

VISIONE E  
STRATEGIA  
DIGITALE

PRODUZIONE E  
GESTIONE DEI  
CONTENUTI E  
SERVIZI

RELAZIONE CON  
IL PUBBLICO,  
ACCESSIBILITA',  
VALORIZZAZIONE  
DEI DATI

COMUNITA'  
PROFESSIONALI  
E  
APPRENDIMENTO  
CONTINUO

**PERSONE**

## Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno figure professionali dedicate per tipo di professione, 2025 (percentuale)



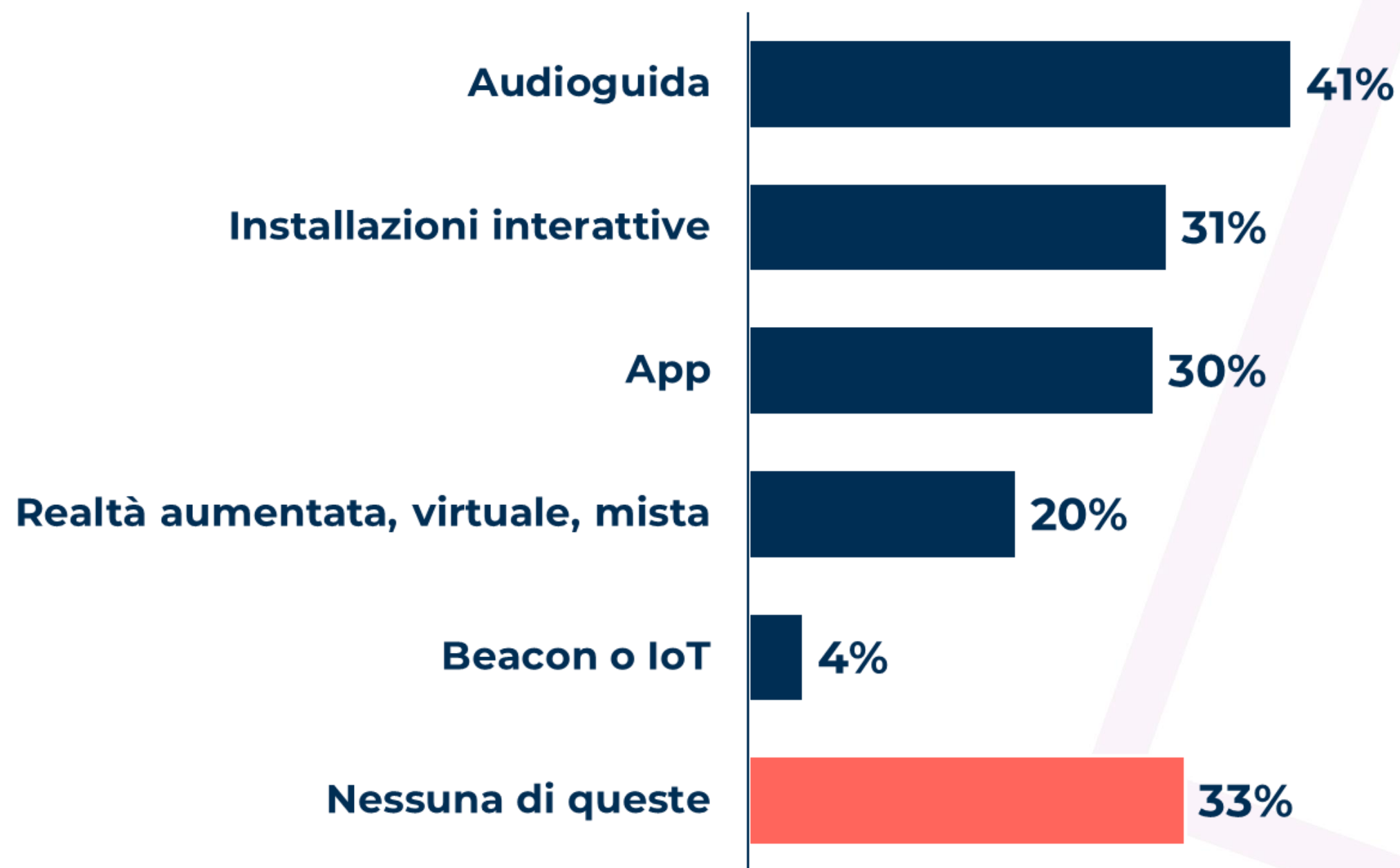
Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani



# LE COMPETENZE **DIGITALI** NEL CICLO DI VITA DELL'ORGANIZZAZIONE CULTURALE

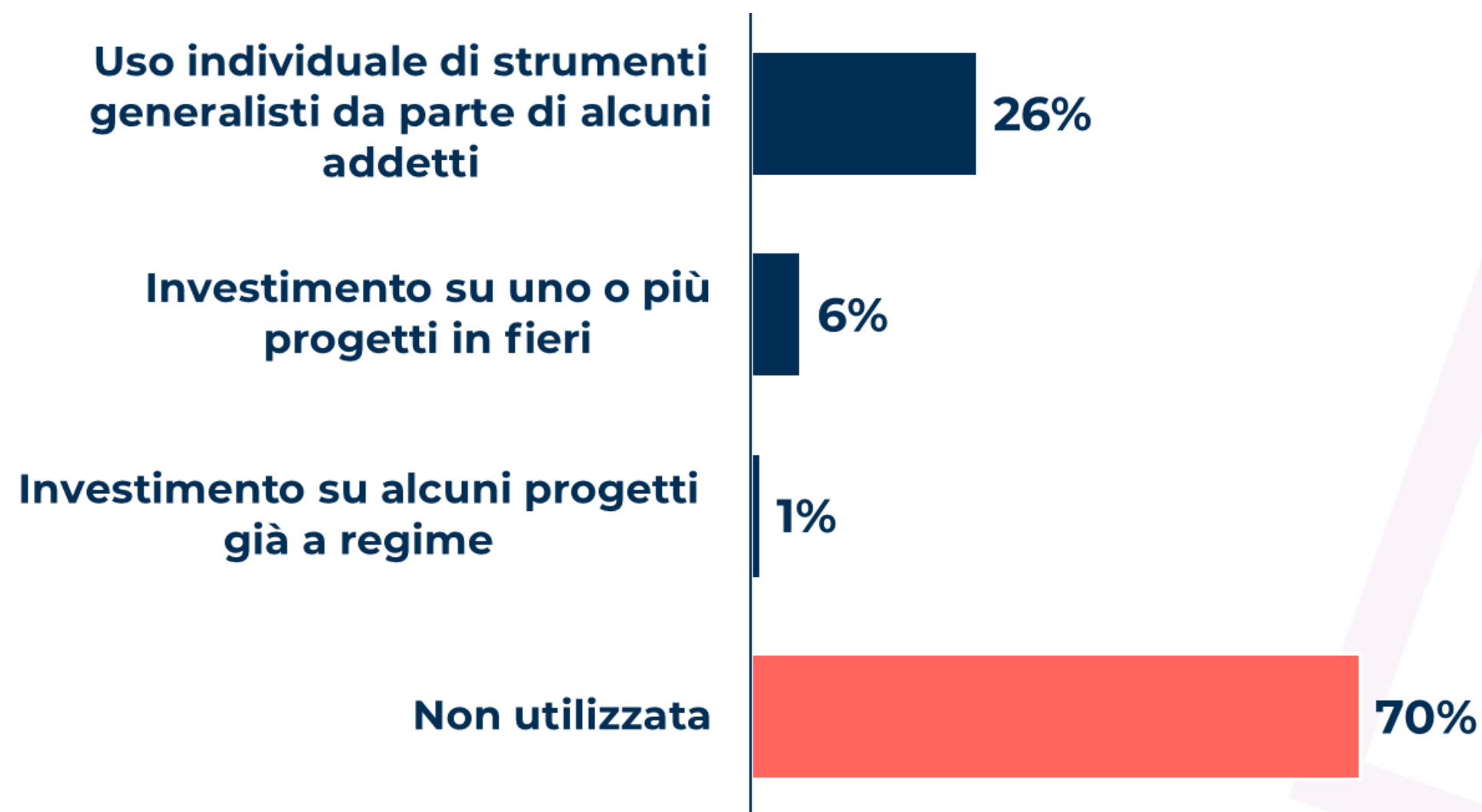


## Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che offrono servizi o soluzioni tecnologiche a supporto della visita, 2025 (percentuale)

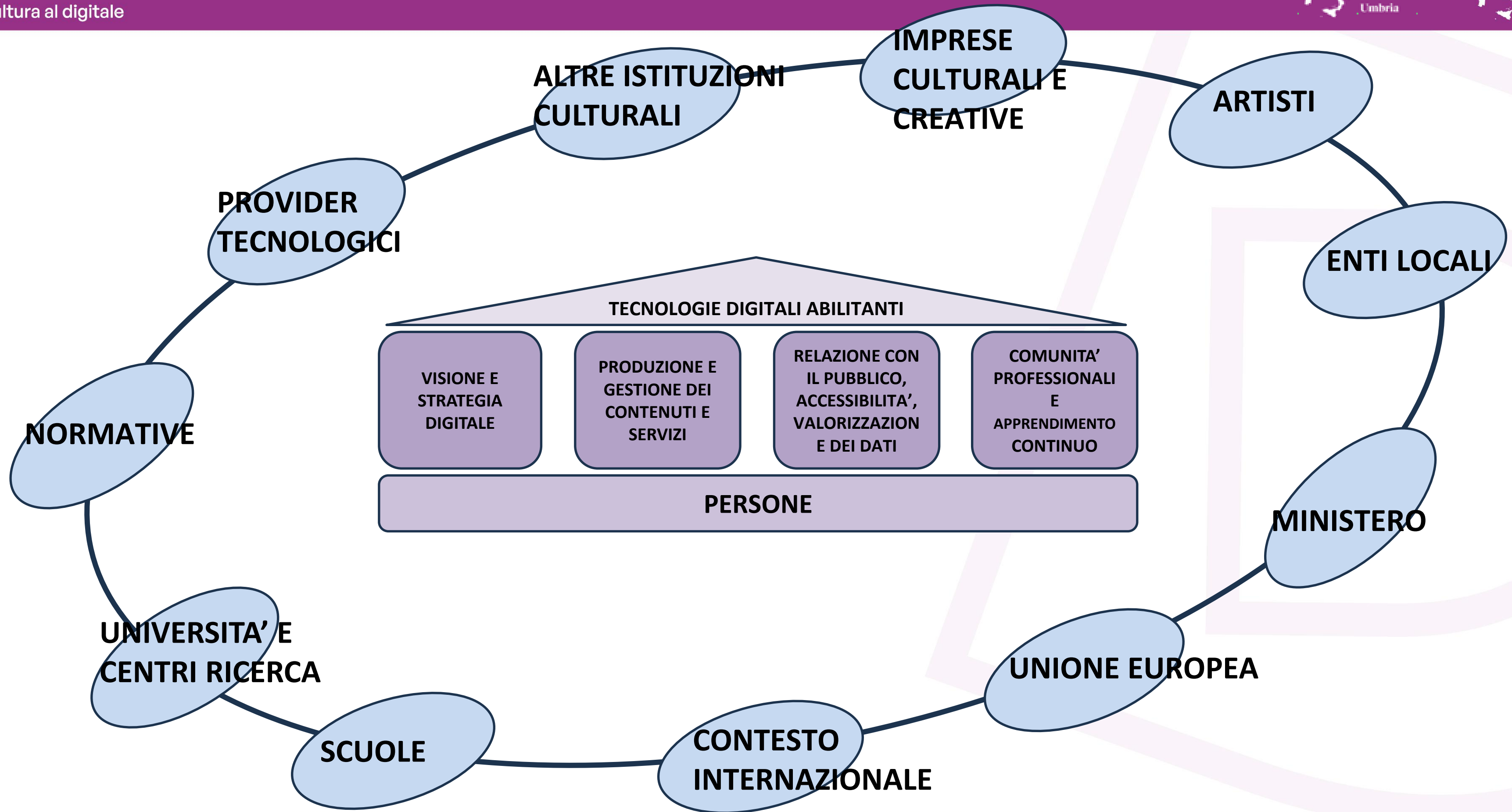


Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani

## Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che utilizzano l'intelligenza artificiale generativa, 2025 (percentuale)

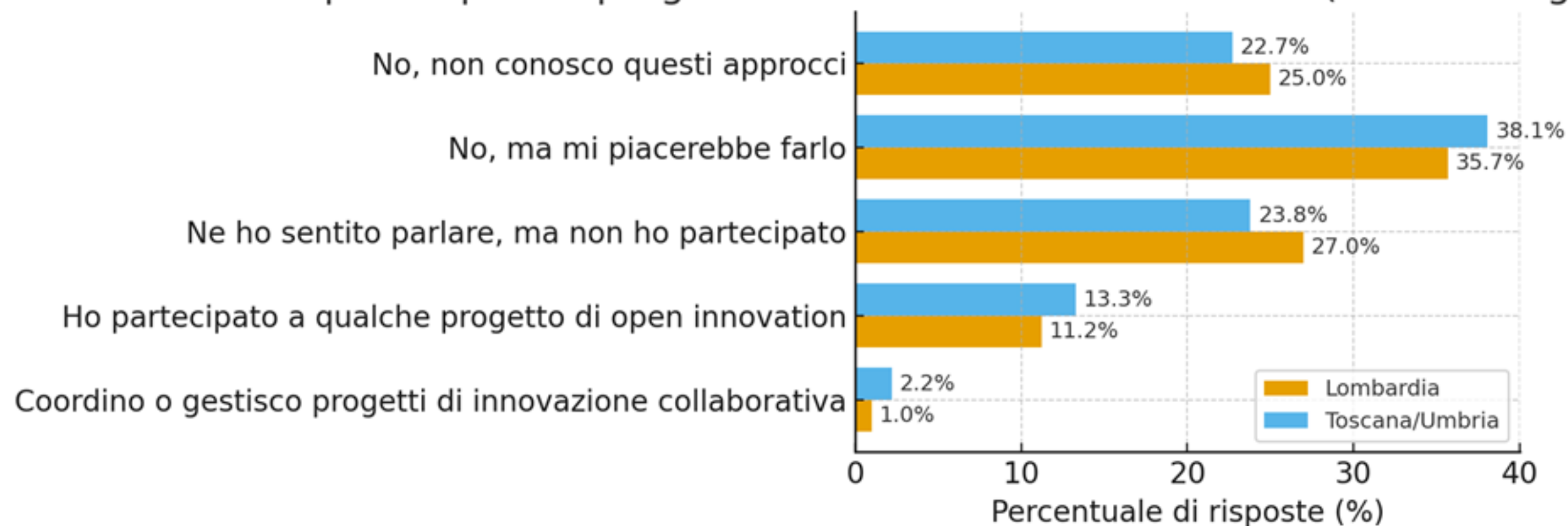


Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani



## La prospettiva degli hub

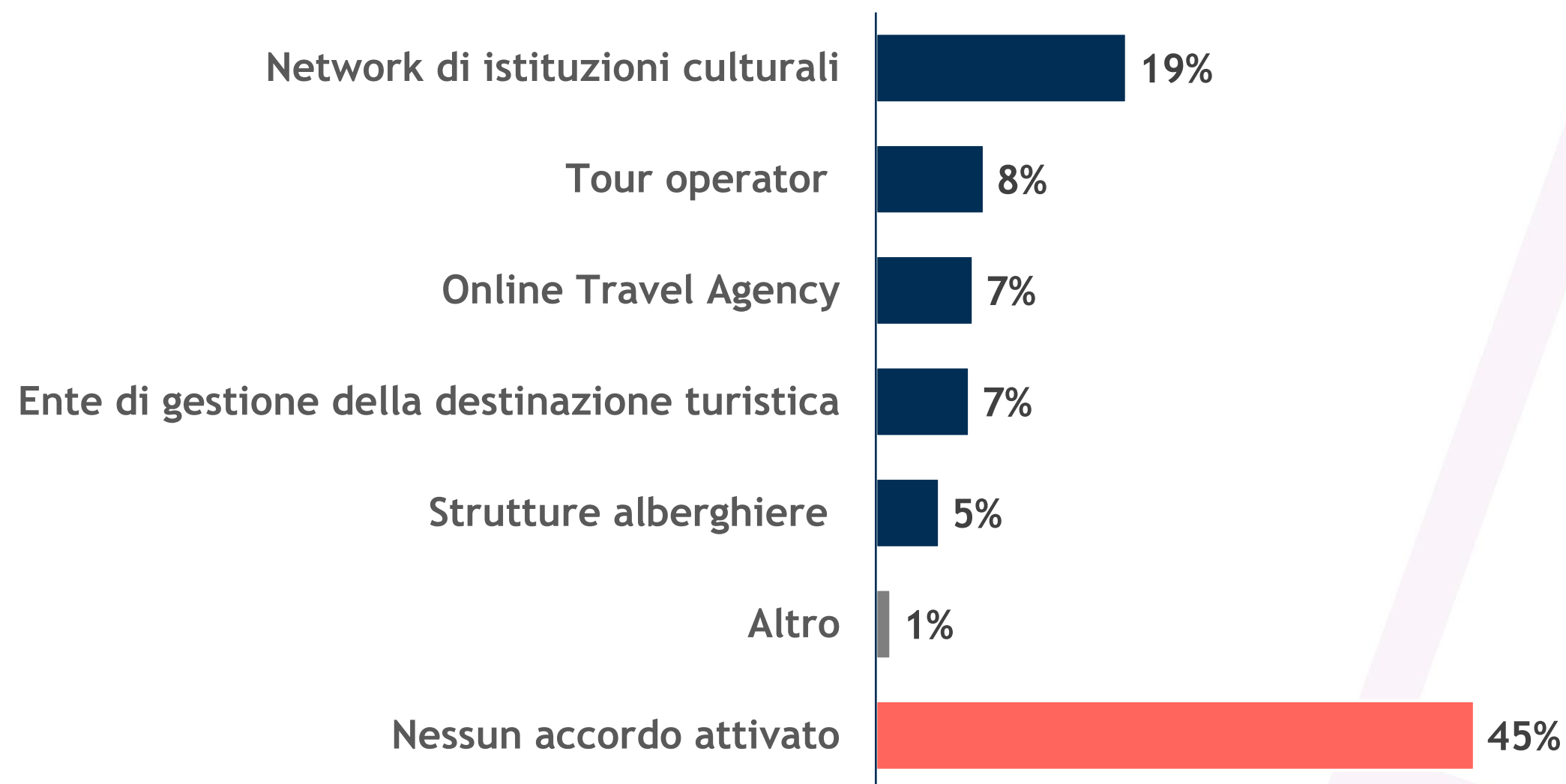
Hai mai partecipato a progetti di innovazione collaborativa (es. co-design, hackathon, open innovation)?



Fonte: Partecipanti hub Lombardia e Toscana/Umbria Dicolab



## Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno attivato accordi di distribuzione dei biglietti per tipologia di partner, 2025 (percentuale)



Fonte: Oss. Inn. Dig. per la Cultura | Campione: 436 musei, monumenti e aree arch. italiani

# IN QUESTO CONTESTO COMPLESSO

- quali competenze sono oggi più urgenti e in quali contesti organizzativi?
- quali sono le resistenze culturali e organizzative che si frappongono al cambiamento?
- quali policy, strumenti formativi e investimenti possono rafforzare la capacità del settore culturale di innovare in modo digitale, senza snaturare il proprio DNA pubblico, creativo e relazionale?

## NE DISCUTIAMO CON...

**Alberto Garlandini**, *Presidente ICOM Foundation*

**Laura Moro**, *Dirigente del servizio Coordinamento tecnico, emergenze e ricostruzione – Dipartimento per la tutela del patrimonio culturale – MiC*

**Paolo Baldi**, *Dirigente della Direzione Beni istituzioni, attività culturali e sport, Regione Toscana*

**Antonella Pinna**, *Dirigente Servizio Valorizzazione risorse culturali, Musei, archivi e biblioteche, Regione Umbria*

**Anna Schippa**, *Direttrice Forma.Azione*