

Ponti di Cultura

Lucca
Beni
Culturali®
CANTIERE CULTURA
XXI EDIZIONE

LuBeC 2025
Real Collegio di Lucca
8-9 OTTOBRE

**La valutazione d'impatto della cultura
e gli obiettivi di sviluppo sostenibile
di Flavia Barca**

LuBeC è il CANTIERE CULTURA di



Partner



Con la partecipazione di



Con il sostegno di



Main Media Partner



Media Partner



Partner istituzionali

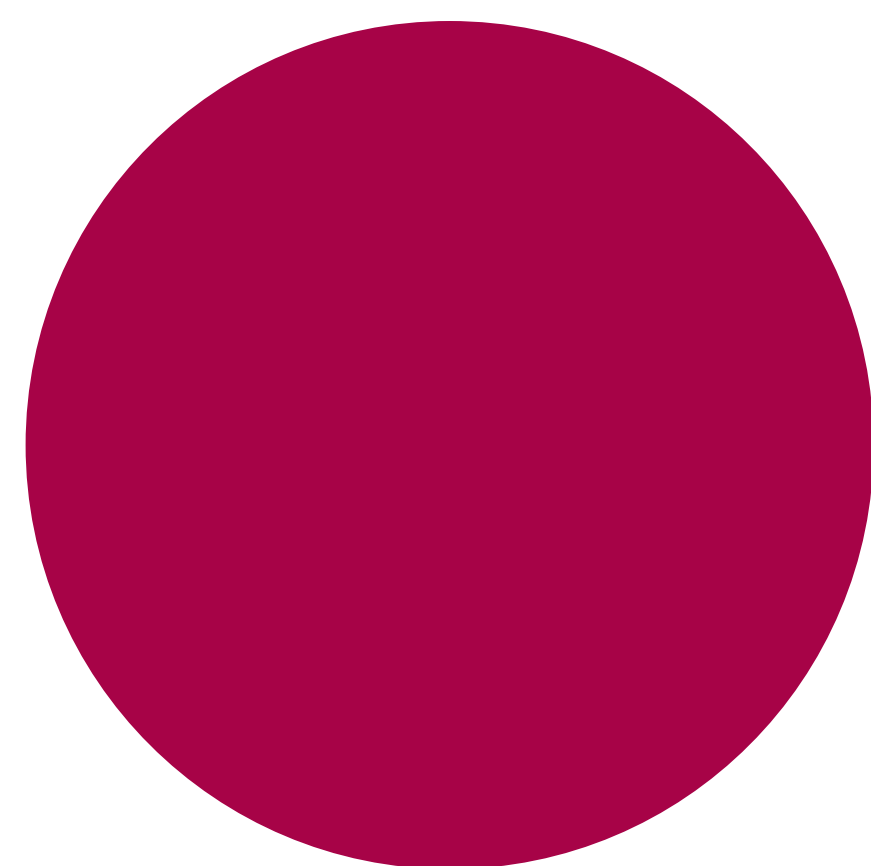


Index

- I molteplici impatti della cultura
- Ma dov'è la cultura negli SDGs?
- Le politiche: come si è arrivati a questo punto
- Le politiche: le reazioni internazionali
- La ricerca: strategie messe in campo
- Come rimettere al centro la cultura: una proposta per un nuovo framework di indicatori culturali
- Questioni critiche e riflessioni per il futuro



Diamante (Calabria) @photo by F.Barca



I molteplici impatti della cultura

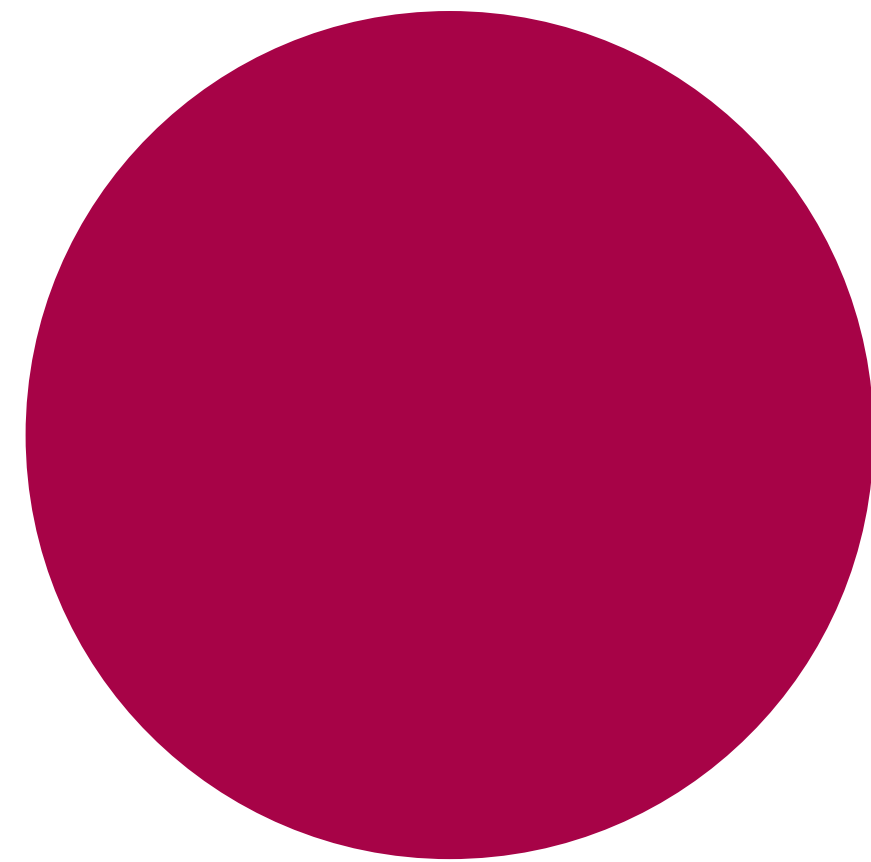
La vista dal Campidoglio (Roma)



La povertà educativa e la lettura



- La cultura stimola lo sviluppo di capacità e quindi di nuova consapevolezza e valori, il processo di sviluppo delle capacità su cui hanno lavorato Amartya Sen e Martha Nussbaum.
- Per fare un esempio tra gli altri, come ha dimostrato Nussbaum studiando i processi di emancipazione femminile indiana, la lettura è un indicatore formidabile di sviluppo



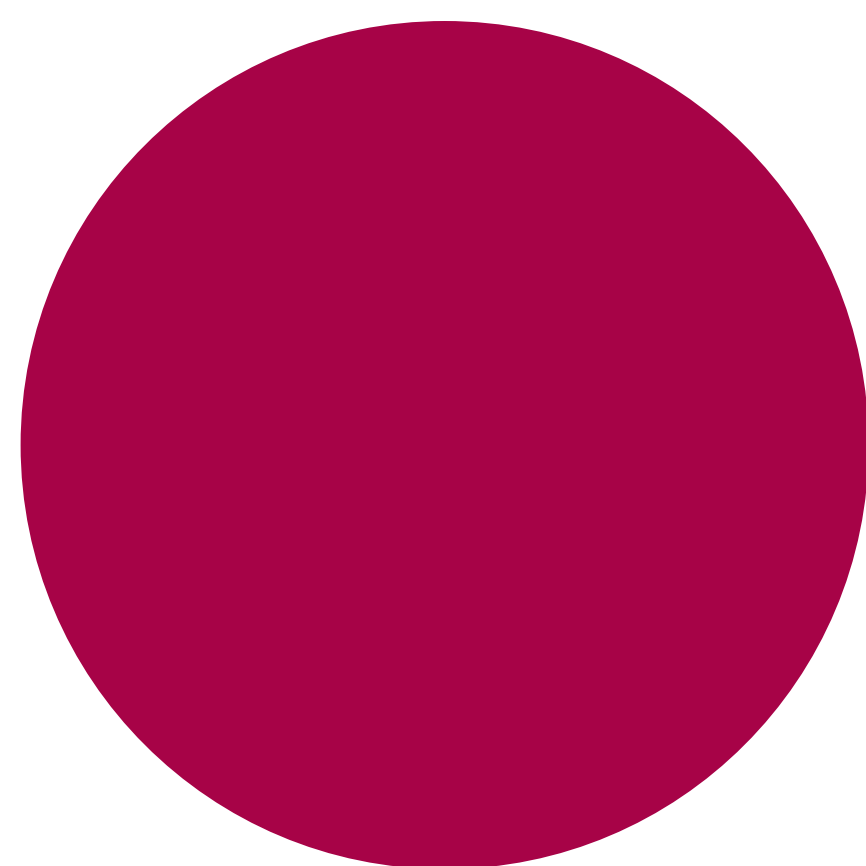
**Ma dov'è la cultura nei
Sustainable Development
Goals?**

Un solo target fa riferimento alla Cultura

Nonostante la sua importanza, l'integrazione della cultura nel quadro degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) rimane frammentata

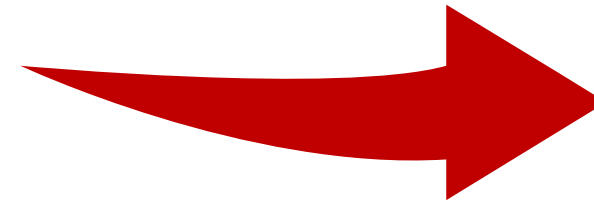
The SDGs adopted by the United Nations in 2015 include 17 goals and 169 targets aimed at achieving sustainability by 2030





**Le politiche: come si è
arrivati a questo punto**

The Millenium Summit (2000)



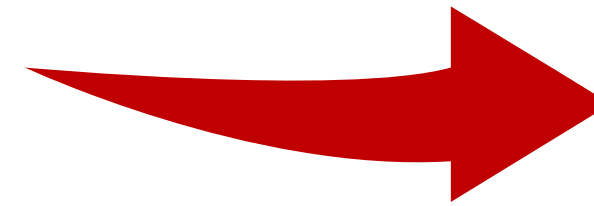
La cultura non è inclusa

2002 World Summit on Sustainable Development



Diversità culturale come “quarto pillar” della sostenibilità

UNESCO's 2005 Convention on the Diversity of Cultural Expressions (2010)



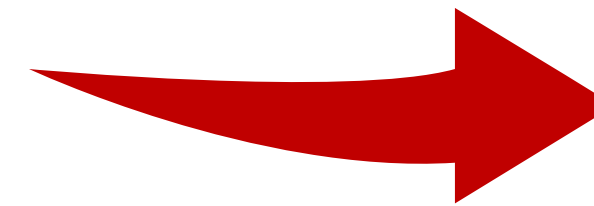
La cultura va integrata nelle politiche di sviluppo

2010 UN High-Level Plenary on MDGs

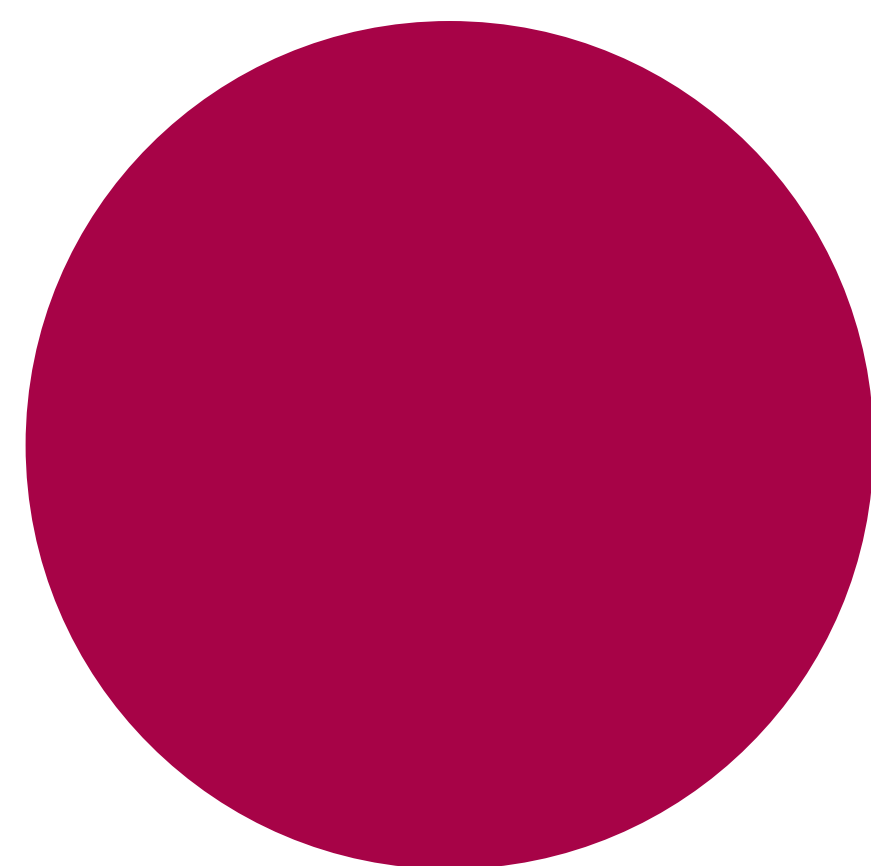


La cultura viene messa da parte

Rio+20 Conference (2012)



La cultura è esclusa



Le politiche: le reazioni internazionali

Iniziative internazionali e tentativi di rimettere la C. al centro

11

the #Culture2030Goal campaign

UNESCO MONDIACULT
Ministerial Declaration (2022)

the G20 Culture conclusions
(2024)

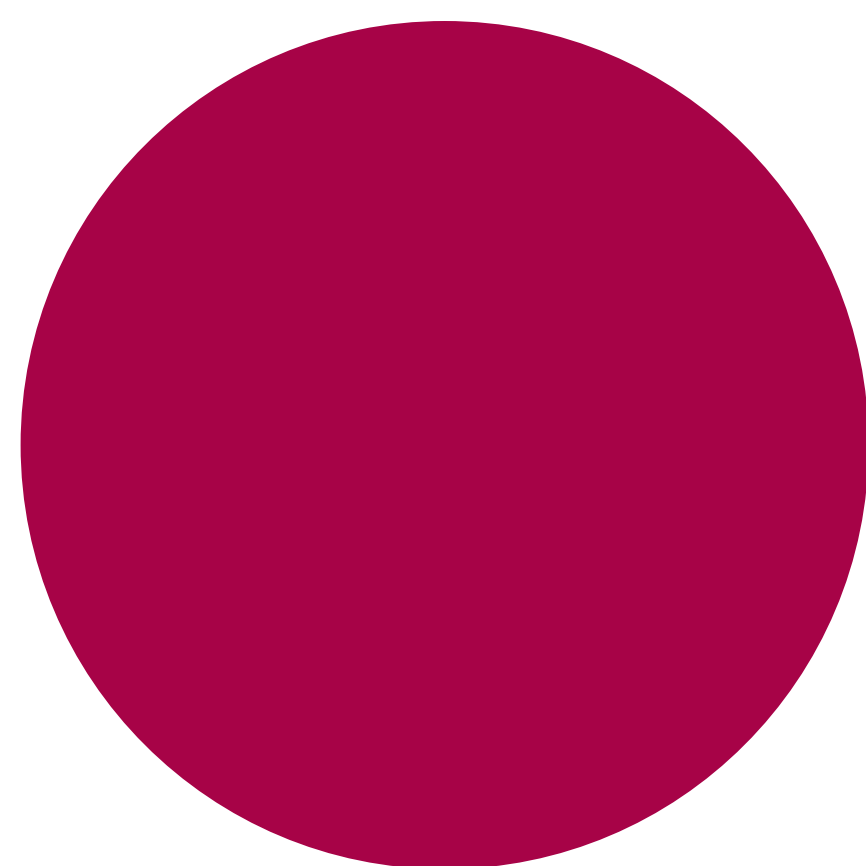
the G7 Culture conclusions
(2024)

the EU Culture Ministers'
Cáceres Declaration (2023)

the G20 New Delhi Leaders'
Declaration (2023)

Action 11 of the Pact of the
Future (2024)

MONDIACULT (2025)



La ricerca: strategie messe in campo

Esiste una frattura tra il riconoscimento teorico del ruolo della cultura e la sua inclusione pratica nei programmi di sviluppo.

Una giustificazione comprensibile per l'assenza della cultura dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è la difficoltà di misurarne le caratteristiche (per non parlare dei suoi effetti).

Il settore «fa resistenza» ai tentativi di valutazione quantitativa



Come misurare il rapporto tra cultura e benessere?

Le cose sono nettamente complesse anche nella dimensione territoriale



C'è un problema di indicatori, ma anche di insufficiente ricerca sul tema

Come includere la cultura nell'agenda dello sviluppo

14

Negli ultimi anni si sono intensificati gli sforzi per dare ai settori culturali e creativi un posto di rilievo nelle analisi e negli strumenti dedicati allo sviluppo sostenibile globale.

The CULTURE/2030
indicators framework
(UNESCO 2019)



The Cultural and
Creative Cities Monitor
(EU Commission 2023)



evaluates 196 cities across 29 European countries using 24 indicators grouped into 9 dimensions across three main facets

The Indicator
Framework on Culture
and Democracy - IFCD
(Council of Europe,
2016)



monitors the relationship between cultural participation and societal openness, including aspects like tolerance and trust

Il quadro comprende **22 indicatori** raggruppati in **quattro dimensioni tematiche**, in linea con i tre pilastri dello **sviluppo sostenibile** – *economico, sociale e ambientale* – più una **quarta dimensione** dedicata all'*istruzione, alla conoscenza e alle competenze* in ambito culturale



introdotto nel 2017 per misurare la "vivacità" della cultura e della creatività nelle città europee.

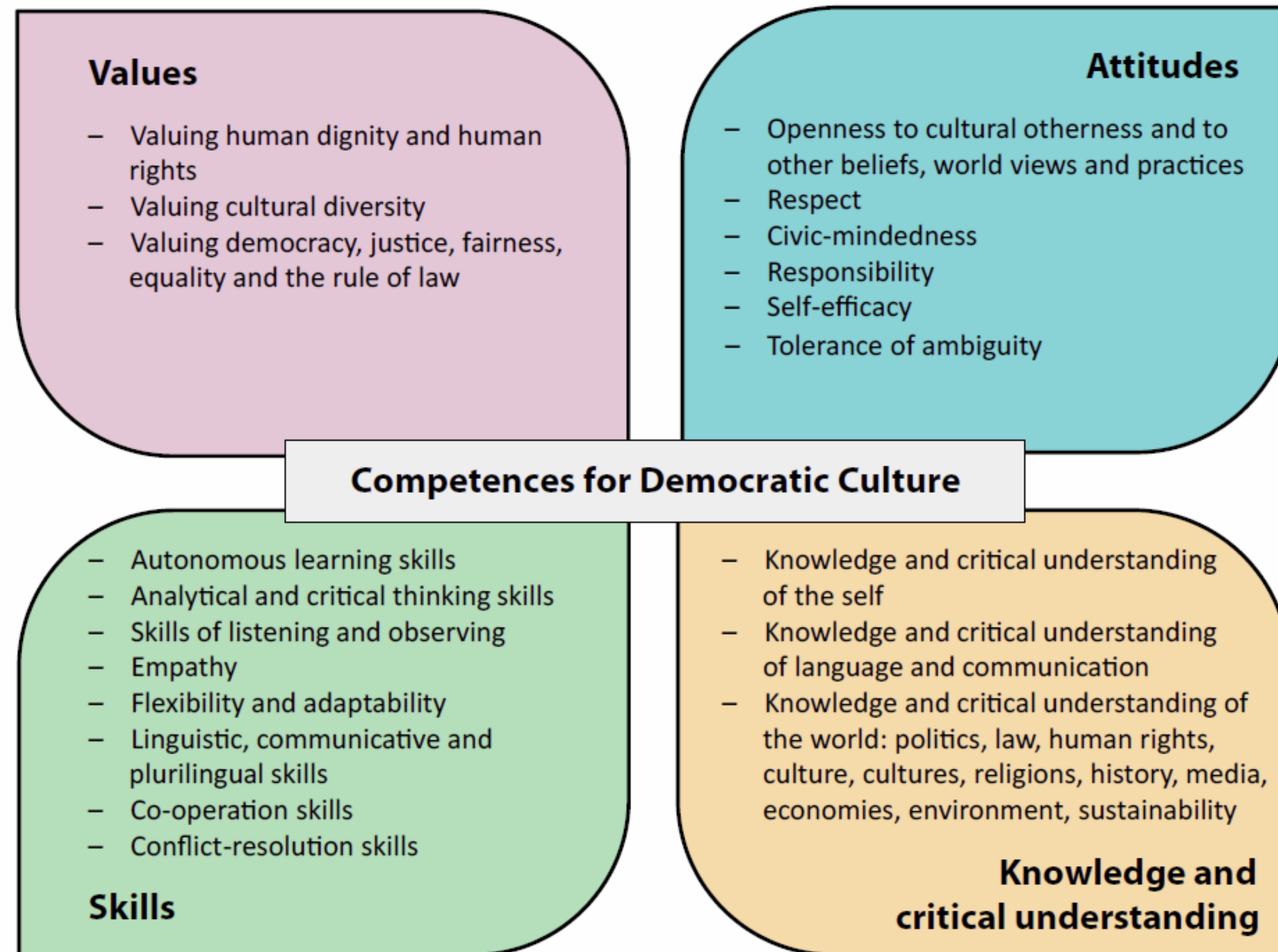
Valuta 196 città in 29 paesi europei utilizzando **24 indicatori raggruppati in 9 dimensioni**, suddivisi in tre aspetti principali: vitalità culturale, economia creativa e ambiente favorevole

- **Enabling Environment**, which identifies the tangible and intangible assets that help cities attract creative talent and stimulate cultural engagement.

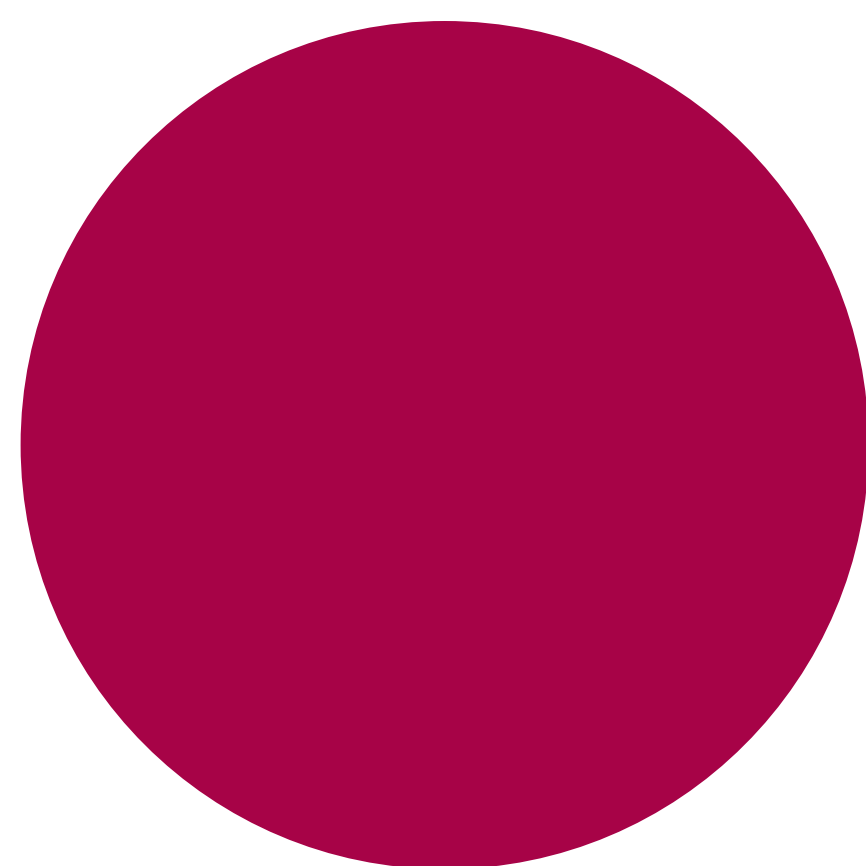


Monitora la relazione tra partecipazione culturale e apertura sociale, inclusi aspetti come tolleranza e fiducia

Un aggiornamento del 2018 ha ampliato il quadro per includere la **partecipazione online**, introducendo due concetti chiave: **creatività online** e **partecipazione culturale online**



Reference Framework of Competences for Democratic Culture



Come rimettere al centro la cultura: una proposta per un nuovo framework di indicatori culturali

1. Tutti gli indicatori culturali identificati dalle fonti esaminate sono stati catalogati e sistematizzati.
2. Gli indicatori sono stati raggruppati in quattro aree principali derivate dalla letteratura consultata:
 - **Economia;**
 - **Diversità, inclusione sociale e partecipazione;**
 - **Ambiente e benessere;**
 - **Istruzione, conoscenze e competenze.**
3. Abbiamo quindi proceduto ad esaminare eventuali carenze nella mappa così definita.

L'acquisto di libri è un indicatore rilevante non menzionato nella maggior parte delle fonti, utile per monitorare i processi locali di sviluppo sostenibile

In particolare l'indicatore relativo alle vendite, registrato al 100% in molti Paesi, risulta ancora imperfetto in termini di grado di comparabilità ma rappresenta un buon obiettivo a cui tendere

L'indicatore relativo all'acquisto di libri, rilevante soprattutto per monitorare le tendenze anno dopo anno, potrebbe essere affiancato da un indicatore relativo all'accesso alle biblioteche, per residenti totali e per chilometro quadrato.

la presenza di biblioteche nei diversi territori potrebbe diventare un importante punto di osservazione sulla funzione sociale della cultura

potrebbe essere avviato anche un osservatorio sulla circolazione dei prodotti culturali (e di archivi e biblioteche) sul web, sulla loro accessibilità e fruizione

Sarebbe inoltre interessante affiancare agli indicatori sulla partecipazione fisica anche indicatori sui **comportamenti digitali**.

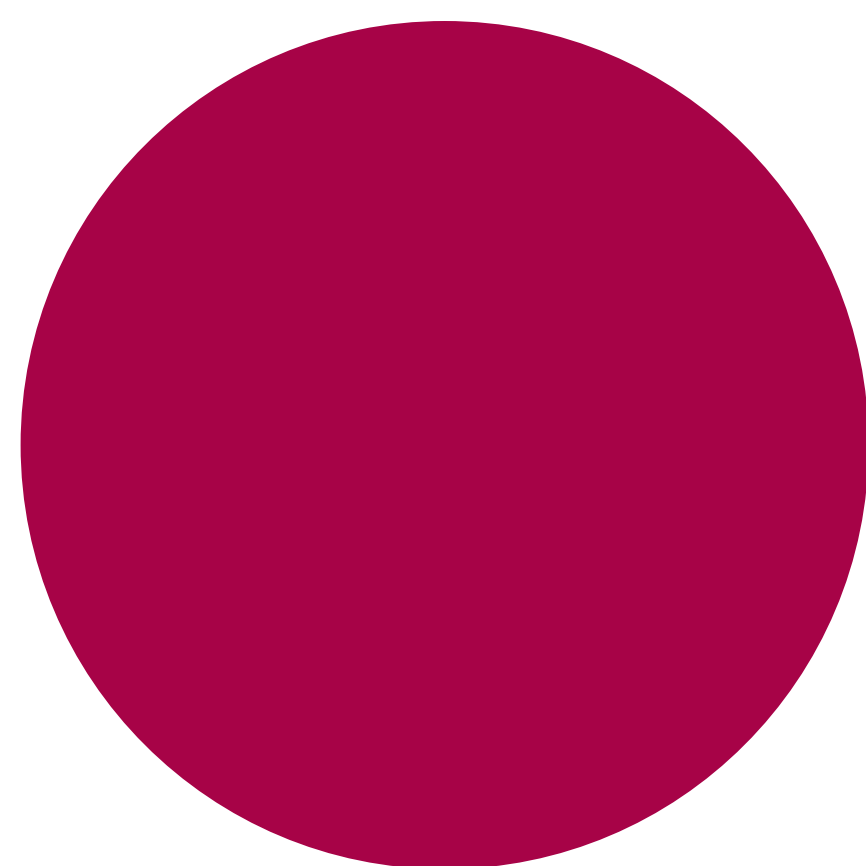
Partecipazione culturale online, ovvero, ad esempio, visite a siti web di musei e blog culturali, acquisti online di prodotti culturali e consumo online di altri contenuti culturali

Per quanto riguarda l'area 'Ambiente e Wellbeing' è stato individuato un indicatore, monitorabile a livello locale con documenti amministrativi, riguardante l'impegno delle singole amministrazioni nell'avviare politiche e progetti culturali orientati alla sostenibilità e all'adattamento climatico.

4. Con queste aggiunte, è stata definita una **matrice di 40 indicatori** che rappresentano il legame tra cultura e sviluppo.
5. Da questa matrice, è stato estratto un **set più piccolo di indicatori (10) per formare uno strumento pilota**. Questa selezione ha seguito criteri specifici:
 - Limitare la selezione a non più di dieci indicatori;
 - Dare priorità agli indicatori con forti connessioni e impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile;
 - Privilegiare indicatori rilevanti a livello locale;
 - Includere indicatori innovativi con un elevato potenziale di impatto futuro;
 - Scegliere indicatori facilmente implementabili e operativi.

Mappa finale

	Indicators	Description	Possible connected SDGs targets
1	Number of sites	Number of sites officially registered, per square kilometre	Target 11.4 _Cultural & natural heritage
2	Access to culture	Overall availability of cultural facilities (libraries, museums, ecc.) in a certain geographical area, in relation to the resident population and per km2	Target 9.1 _Quality infrastructure/equitable access 11.7 _Inclusive public spaces
3	Cultural demand index	Visitors to museums and similar institutions, state and non-state (number per residents and square kilometre)	Targets 10.2 _Social inclusion; Targets 16.7 _Participatory decision-making
4	Purchase of books	Number of books purchased in bookstores per km2; Number of books purchased on digital platforms by geographical area of delivery of the book	Target 4.4 _Skills for employment Target 4.7 _Skills for sustainable development Targets 10.2 _Social inclusion; Targets 16.7 _Participatory decision-making
5	Visitors to libraries	Number of accesses to libraries, per total residents and per square kilometre	Target 4.4 _Skills for employment Target 4.7 _Skills for sustainable development Targets 10.2 _Social inclusion; Targets 16.7 _Participatory decision-making
6	Online cultural participation	Individual online engagement with cultural creations. This indicator takes into account variables such as visits to museum websites and cultural blogs, online purchases of cultural products and online consumption of various content	Target 4.4 _Skills for employment Target 4.7 _Skills for sustainable development Targets 10.2 _Social inclusion; Targets 16.7 _Participatory decision-making
7	Expenditure on heritage preservation	Total expenditure (public and private) per capita and per square kilometre on the preservation, protection and conservation of all cultural and natural heritage, by type of heritage	Target 11.4 _Cultural & natural heritage
8	Cultural projects dedicated to climate adaptation & resilience	Total expenditure (public and private), per capita and per square kilometre, on cultural projects dedicated to help climate adaptation & resilience and make people aware about it	Target 6.b Support and strengthen the participation of local communities in improving water and sanitation management Target 12.5 Substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse Target 13.1 _Climate & disaster resilience Target 15.1 _Sustainable terrestrial ecosystems, Target 12.8 Ensure that people everywhere have the relevant information and awareness for sustainable development and lifestyles in harmony with nature Target 13.3 _Education on climate adaptation
9	Culture and Wellbeing	Number of hospital/clinics with projects/personnal dedicated to art projects	Target 3.8 Achieve universal health coverage, including financial risk protection, access to quality essential health-care services and access to safe, effective, quality and affordable essential medicines and vaccines for all; Target 3.d Strengthen the capacity of all countries, in particular developing countries, for early warning, risk reduction and management of national and global health risks
10	Cultural & artistic education	Percentage of instructional hours dedicated to cultural education in the first two years of secondary school (ISCED 2), in relation to the total number of instructional hours	Target 4.1 ensure that all girls and boys complete free, equitable and quality primary and secondary education leading to relevant and effective learning outcomes Target 4.a Build and upgrade education facilities that are child, disability and gender sensitive and provide safe, non-violent, inclusive and effective learning environments for all Targets 10.2 _Social inclusion
NB. All targets are strongly connected to goal 5 and related targets			



Questioni critiche e riflessioni per il futuro

1. Se considerassimo il valore della cultura un assioma?

Se non abbiamo bisogno di dimostrare l'importanza dell'istruzione o di altre risorse essenziali per la vita umana, perché dovremmo dimostrare l'importanza della cultura? Perché insistere nella ricerca di indicatori di impatto e non semplicemente renderli un elemento centrale delle politiche pubbliche?

Solidi indicatori culturali devono evidenziare ciò che i paesi stanno facendo per porre la cultura al centro delle loro politiche, con particolare attenzione a quegli aspetti della cultura che hanno le maggiori possibilità di costruire un futuro più giusto.

Molti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile non sono completamente misurabili. Se gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fossero stati identificati esclusivamente sulla base della loro misurabilità, metà dei target identificati sarebbero stati probabilmente scartati.

2. Gli indicatori culturali non sono pienamente efficaci

Gli indicatori identificati e considerati più efficaci nel rappresentare il contributo della cultura agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono ancora poco sviluppati e non forniscono un quadro completo del potere della cultura sul progresso sociale.

Anche gli indicatori individuati da questo studio non restituiscono appieno il valore della cultura

Ad esempio, gli indicatori selezionati faticano a dimostrare il potenziale di rigenerazione culturale degli spazi inutilizzati.

Come lo misuriamo? Come lo raccontiamo?

3. Su alcuni indicatori potremmo impegnarci di più

L'accesso ai libri e alla lettura è uno degli strumenti più potenti per il cambiamento sociale, un motore indispensabile per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e per monitorarne i progressi tra le diverse regioni del mondo e nel tempo.

4. ... e con una visione volta al futuro

Un tentativo di indagare le nuove pratiche culturali e di consumo online, nonché gli acquisti di prodotti culturali digitali, è molto rilevante e apre una finestra chiave sul futuro



Flavia Barca

Evidenze tratte dal progetto

*Integrating and monitoring culture in the Sustainable Development Goals (SDGs)
framework*

A cura di Flavia Barca e Iraklis Stamos

Ottobre 2025

Email flavia.barca@acume.net

www.acume.net