



LuBeC 2025
Real Collegio di Lucca
8-9 OTTOBRE

Ponti di Cultura

II NETWORK TERRITORIALE SALUDE & TRIGU



Pietro Esposito

Camera di Commercio di Sassari – Nord Sardegna



LuBeC è il CANTIERE CULTURA di

PROMOPA
FONDAZIONE
RICERCA ALTERNATIVE TRAGUETI

Partner

amuseapp comwork

Con la partecipazione di

MINISTERO DELLA CULTURA

EDUCAZIONE
KAINON

Con il sostegno di

CITTA' DI LUCCA

REGIONE TOSCANA

Protezione Civile di Empedocle

BANCA DEL MONTE DI LUCCA

Main Media Partner

LA NAZIONE

Media Partner

CULT CONFRORADIO

Partner istituzionali

SCUOLA NAZIONALE SUPERIORI ATTIVITA' CULTURALI

ALES

AUT SARDEGNA

ICSC

IMT

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

ecossistemi

NETWORK SALUDE & TRIGU

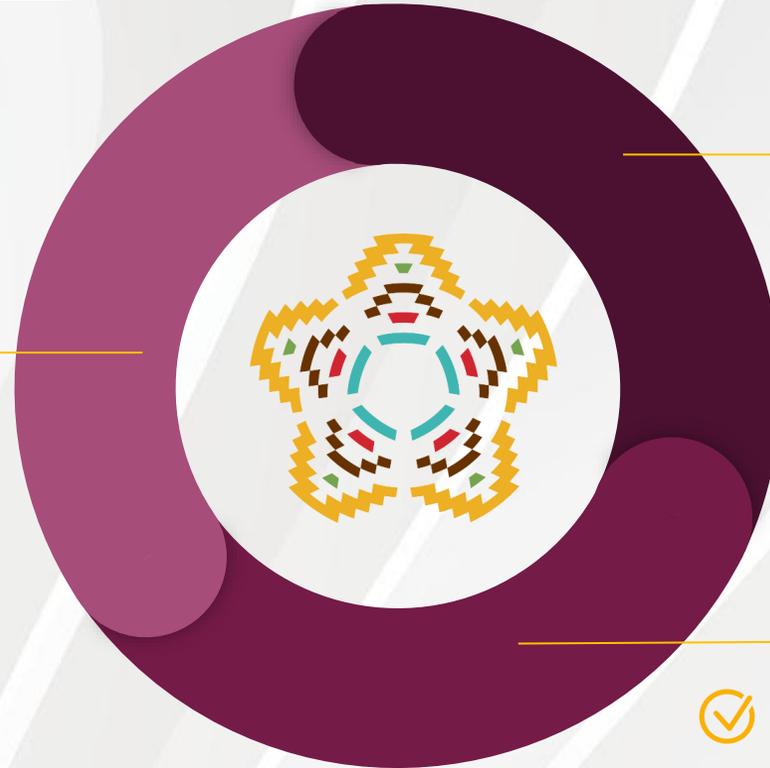
NORD SARDEGNA

ANNO 2025

100

EVENTI

- ✓ 72 gli eventi che hanno fatto parte della Rete S&T 2024
- ✓ 25 le new entries 2025



350+

APPUNTAMENTI

80%

- ✓ Gli eventi che si svolgono nei mesi di spalla coprono l'80% degli eventi ammessi.

SALUDE & TRIGU: UN PROGETTO STRATEGICO

- 1 Genera valore economico attraverso gli eventi di cultura e di tradizione
- 2 Contribuisce alla rivitalizzazione culturale e sociale dei territori
- 3 Offre esperienze autentiche e sostenibili nell'ottica di un turismo esperienziale
- 4 È un modello replicabile che crea sinergie tra istituzioni e attori locali del territorio





GLI OBIETTIVI



VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Promuovere l'identità, le tradizioni e la cultura del Nord Sardegna



RETE TERRITORIALE

Connettere comunità e imprese locali e viaggiatori tramite gli eventi



LIVE TOURISM

Promuovere un turismo esperienziale autentico, rispettando il territorio

SALUDE & TRIGU: IL NETWORK

Il Programma **Salude & Trigu** è rivolto ai soggetti del **mondo associativo** che organizzano manifestazioni **da Aprile a Dicembre** e che abbiano caratteristiche tali da contribuire al **rafforzamento dell'identità della destinazione turistica Nord Sardegna**



Associazioni culturali



Pro loco



Associazioni imprenditoriali



Fondazioni

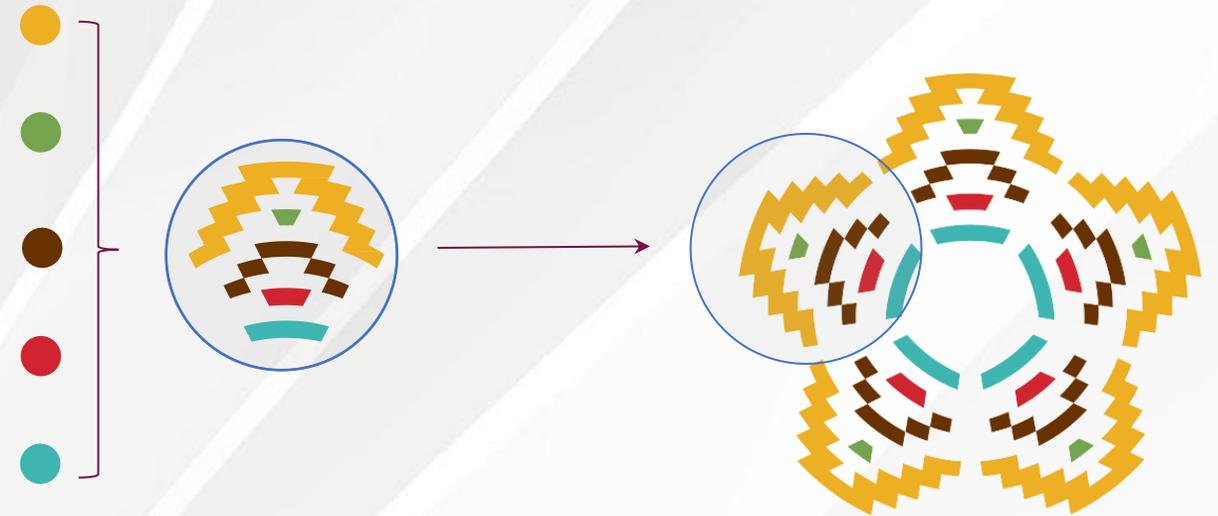


I FONDAMENTI

- ✓ **BANDO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DELLA RETE**
- ✓ **PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITAL E CAMPAGNE MEDIA**
I soggetti ammessi al Programma beneficiano di una comunicazione coordinata sui principali canali social e media tradizionali, a livello locale, nazionale e internazionale
- ✓ **VOUCHER PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO**
I soggetti ammessi al Programma beneficiano di un voucher finalizzato a migliorare, sul versante dell'attrattività turistica, l'organizzazione e realizzazione dell'evento che copre massimo il 50% delle spese ammissibili. Il voucher ha un importo variabile, secondo la posizione acquisita nella graduatoria finale di merito.

IL MARCHIO IDENTIFICATIVO

Lo studio del marchio nasce dalla sintesi della **trama del cestino sardo**, nel suo duplice significato di **contenitore** e di mezzo in uso per **offrire e porgere agli ospiti un bene**.



CARATTERISTICHE PREMIALI PER ACCEDERE ALLA RETE S&T

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE
TRADIZIONE (<i>n. anni da cui si ripete l'evento</i>)	Da 3 a 5 anni; Da 6 a 12 anni; Da 13 a 20 anni; Oltre 20 anni
CAPACITÀ ATTRATTIVA DELL'EVENTO (<i>appeal turistico</i>)	Documentata capacità dell'evento: di generare ricadute sul territorio; di mettere in relazione diversi attrattori turistici; Svolgimento dell'evento in più località
PERIODO DI REALIZZAZIONE	Aprile – Maggio, Ottobre – Dicembre; Giugno – Settembre; Luglio - Agosto
DURATA EVENTO	Da 2 a 5 giorni; Da 6 a 9 giorni; Oltre 10 giorni
COINVOLGIMENTO ATTIVO DEL SISTEMA DELLE IMPRESE	Stipula di appositi accordi di collaborazione tra organizzatori e imprese per la concreta partecipazione alla realizzazione dell'evento
COINVOLGIMENTO ATTIVO DI SOGGETTI PUBBLICI	Stipula di accordi di collaborazione amministrativa con enti pubblici e/o Accordi con il Comune e/o Enti preposti per favorire una migliore fruizione dell'evento
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE/OVERTOURISM	Azioni di riduzione dell'impatto antropico.

IL FATTORE UMANO



Instaurare un rapporto di fiducia tra i beneficiari e la Camera di Commercio di Sassari



Agire sul comportamento diffidente e individualista, spesso attribuito ai sardi



Favorire la collaborazione tra i beneficiari del Programma, mostrando i vantaggi della cooperazione sul territorio



ANNO 2025

100 EVENTI AMMESSI: 4 TEMATISMI



16

PRODUZIONE
TIPICHE LOCALI



25

FOLKLORE E RITI DI
TRADIZIONE



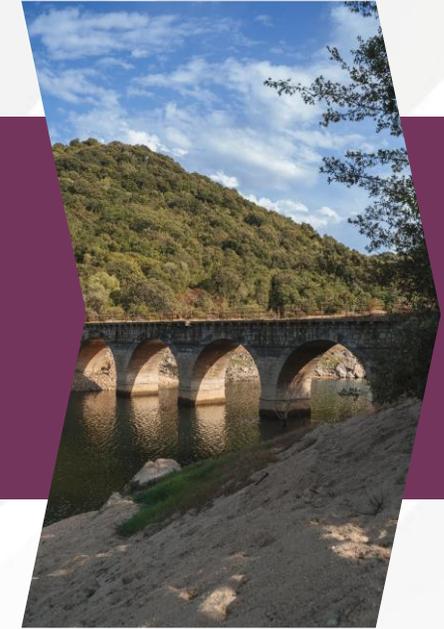
44

MUSICA, LETTERATURA,
ARTI VISIVE E FIGURATIVE



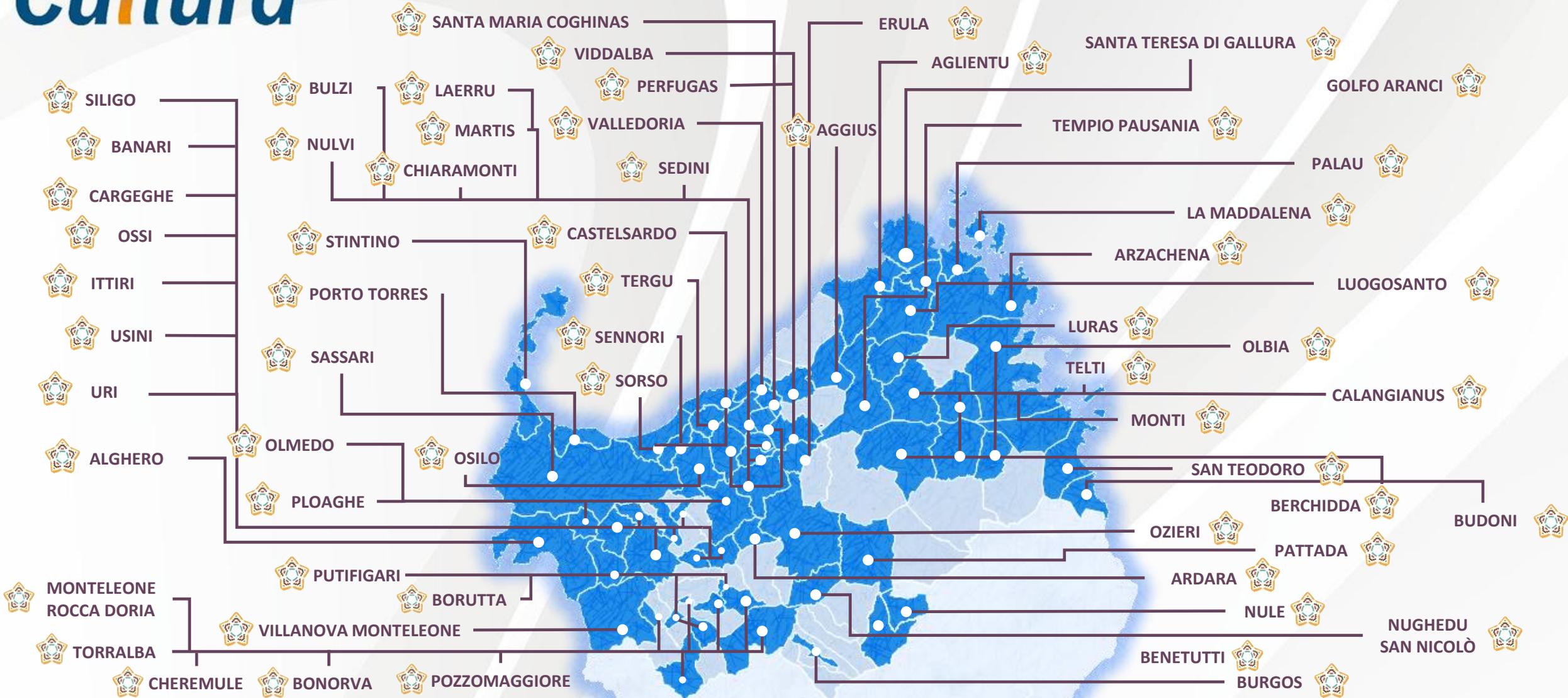
15

SPORT & NATURA



Ponti di Cultura

100 EVENTI 66 COMUNI



MISSION POSSIBLE: CRESCITA TURISTICA E SOSTENIBILITÀ



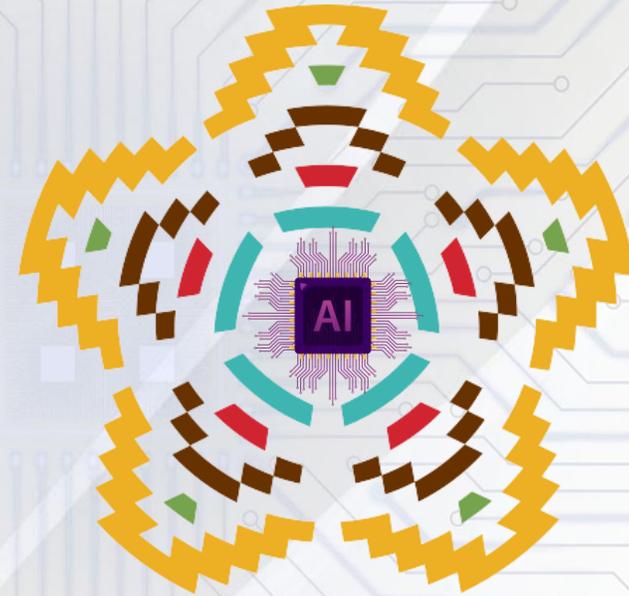
Per garantire un turismo sostenibile, è essenziale trovare un equilibrio tra il **benessere delle comunità locali** e l'esperienza dei visitatori.

La sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma anche la tutela del patrimonio culturale e lo **sviluppo socioeconomico delle destinazioni**.

L'importanza di una narrazione consapevole è cruciale per attirare un **turismo rispettoso**, che contribuisca positivamente al territorio senza sovraccaricare le infrastrutture o minare l'autenticità culturale.

UTILIZZARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE OGGI

-  **Esame più veloce dei progetti proposti**
-  **Rete eventi più coerente e omogenea**
-  **Deep research**
-  **Assistente AI allo staff operativo**



Ponti di Cultura

SCOPRI DI PIÙ SU SALUDE & TRIGU



www.saludetrigu.it



saludetrigu



Scansiona il QR code e
resta aggiornato