

CANTIERE SOSTENIBILITÀ E IMPATTO

• 15.00 – 18.00 • Sala E •

LA CULTURA SI FA IMPRESA: QUANDO LA CREATIVITÀ GENERA INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Il panel esplora la creatività come elemento chiave di valore economico e culturale, ponte tra memoria e innovazione, passato e futuro, cultura e impresa. L'incontro vuole offrire un confronto tra esperienze e strumenti capaci di connettere sapere e sviluppo. Partendo dal tema Ponti di cultura, sarà occasione per focalizzare il ruolo della cultura umanistica e scientifica nel fare impresa e dare evidenza all'importanza di conservare la memoria collettiva aziendale come leva di competitività e fattore generativo di innovazione.

Apertura

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Introduce e coordina

Lelio Fornabaio, Presidente PTSCAS Spa

Intervengono

Antonio Calabrò, Direttore Fondazione Pirelli e Presidente Museimpresa

Helga Cossu, Chief Digital Identity & Outreach Officer di Leonardo - DG delle Fondazioni Leonardo e Ansaldo

Lucia Nardi, Responsabile Cultura d'impresa e archivio storico - Eni Archivio Storico

Ermete Realacci, Presidente Fondazione Symbola

Stefania Ricci, Direttrice Fondazione Ferragamo

Interventi del pubblico

Conclusioni

Lelio Fornabaio

Marco Tortoioli Ricci, Coordinatore biennio magistrale in Brand Design Accademia Belle Arti Perugia

In collaborazione con



PROFIT TO SHARE

INCLUSIVA

LA KNOWLEDGE COMMUNITY SU CULTURA
E ACCESSIBILITÀ DIGITALE

• 15.00 – 18.00 • Sala C •

• Focus Group su invito •

INCLUSIVA intende favorire il dialogo tra competenze diverse, creando strumenti concreti e una visione condivisa sul tema dell'accessibilità digitale e dell'innovazione tecnologica nel patrimonio culturale.

Introduce

Emanuela Totaro, Segretario Generale Fondazione Kainòn ETS

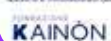
Anna Maria Marras, Membro del Board e Coordinatrice del Digital technologies for Cultural Heritage, ICOM Italia e SG AVICOM

Si confronta con

Irene Balzani, Coordinatrice gruppo lavoro accessibilità ICOM Italia; **Federico Borreani**, Responsabile Consulenza e Strategia, BAM! Strategie Culturali; **Marianna Cuomo**, Ricercatrice Changes; **Enrico Dolza**, Esperto in accessibilità, Direttore Istituto Sordi di Torino; **Stefano Karadjov**, Direttore Fondazione Brescia Musei; **Luciano Messi**, Sovrintendente Teatro Regio di Parma; **Elena Pelosi**, Esperta di politiche e gestione della cultura Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali; **Gaia Tedone** Researcher and Human-centered AI Curator

Coordinamento: **Roberta Chiodi**, **Lorenzo Cursi** e **Isabella Ducros**, Fondazione Kainòn ETS

IDEATO E ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON

